

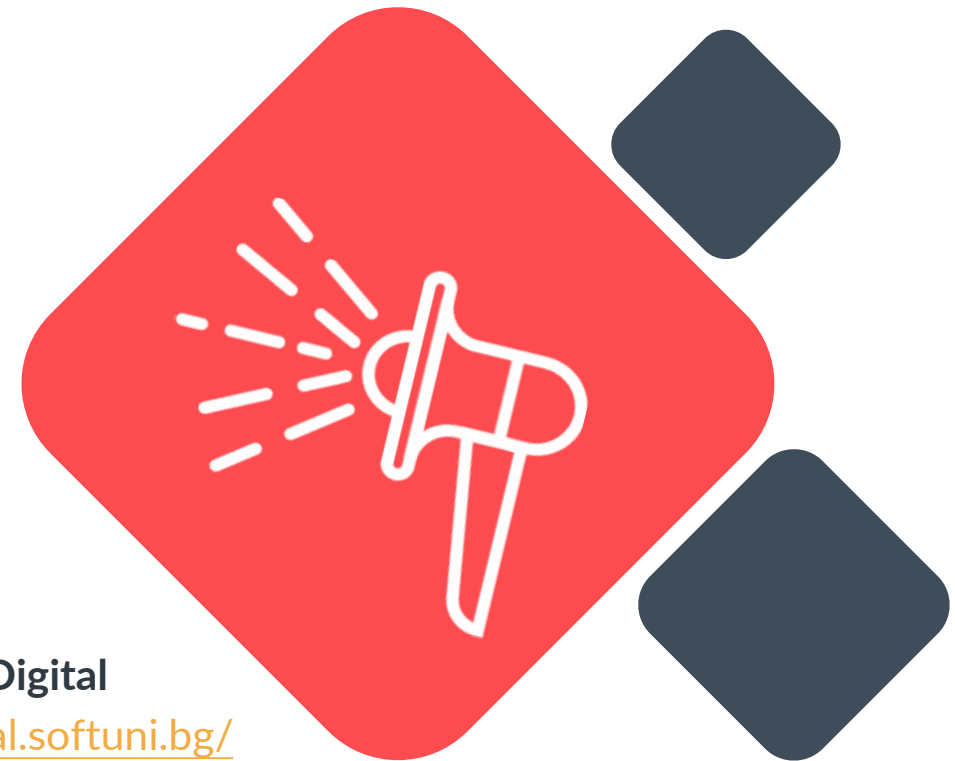
# Final Exam

04.06.2020

Лора и Петър  
Facebook Marketing



**1 FOR FIT**



SoftUni Digital  
<https://digital.softuni.bg/>



**#FBM8**

# Course project terms

1. Изберете бранд, за който да създадете стратегия (съществуващ или измислен от вас)
2. Всички материали (текстови и визуални) за проекта трябва да бъдат създадени от вас и в рамките на курса Facebook Fundamentals, а не в миналото.
3. Може да използвате вече съществуваща ФБ страница или да създадете нова – по ваш избор
4. След като изпълните последващите стъпки за създаването на стратегията запазете файла в Word, PDF, 7z или RAR
5. Скриншотите на визуалните елементи можете да направите чрез натискане на PrtScn бутона и след това “Paste” в Paint, чрез Snipping tool/ Snip & Sketch на Windows, Jing – ако не сте на Windows
6. Линковете към видеа или други ресурси трябва да бъдат с публичен достъп (пример: папки в Google drive, Pcloud и т.н.)
7. Не се изисква да активирате рекламите, които създавате, а само да ги скрийншотнете
8. Съхранете файла в горепосочените формати с името и номера си и го изпратете на SoftUni Digital преди крайния срок за предаване

Идеята на курсовия проект е да упражните знанията си и да проверим доколко сте усвоили материала, преподаден в рамките на курса.

**Краен срок за предаване: 14.06 (неделя) до 23:59:59 ч.**

# Brand description (100 words)

За тази задача се изисква да дадете кратко описание, което да представя ясно бранда и неговите обективни отличителни характеристики.

**Fitsey** е бранд, който предлага персонализирани режими за трениране в домашни условия, които са съобразени с различни времеви периоди и лични цели на клиентите.

Той включва отделно мобилно приложение, в което клиентите могат да получат ценни съвети за изпълняването на всички упражнения, да проследят прогреса си и да се мотивират с ежедневно безплатно съдържание.



Брандът промотира активен начин на живот и лична трансформация чрез широк спектър професионални съвети и мотивационни методи.

Това, което искаме да постигнем, е реална и устойчива промяна в живота на хората, а не просто краткосрочни успехи.



# Brand Goals (150 words)

За тази задача се изисква да опишете какви са основните цели на бранда и да аргументирате ясно и точно избора си.

Основните цели на бранда през първата година от присъствието му във Facebook е да се утвърди като бързо, лесно и устойчиво решение за влизане във форма, което е подходящо за начинаещи.

Искаме да публикуваме полезно, интересно и образователно съдържание, което да стимулира хората да се ангажират и споделят с приятели и познати.



## Ангажираност на постовете (Post Engagement)

Ангажираността е най-важният индикатор за това, че сме успели да привлечем потребителите си трайно, а не просто да ги достигнем еднократно.

Целта ни е да създадем общност от хора, които непрестанно си помагат с полезни съвети и заедно постигат позитивната промяна в живота си.



## Обхват (Reach Tab)

Смятаме да следим тенденциите в нашия reach от отделния таб във Facebook Insights, където виждаме подробна разбивка за типовете engagement на нашите публикации в обобщен вид, както и различните реакции на потребителите ни (Reactions, Comments, Shares and More).

Освен това ще наблюдаваме негативните реакции на хората, до които сме достигнали (Hide, Report as Spam, Unlikes) както на ниво пост, така и в обобщен вид.





## Демография (People Tab)

Ще обърнем особено внимание на това да проследим дали публикациите ни достигат нашата целева аудитория, кои възрасти ангажираме и кои се локациите, където хората реагират най-добре на съдържанието ни.



# Target audiences (150 words)

За тази задача се изисква да опишете коя е основната целева група/целеви групи, за които ще създавате съдържание във Фейсбук. Необходимо е да има демография, интереси и поведение.

Целевата ни аудитория обхваща хора между 35 и 50 години, които не тренират и търсят лесно и ефективно решение за влизане във форма, което няма да отнема огромна част от времето им.

Става дума за хората обхванати от забързаното ежедневие, които трудно съчетават работа и семейство и нямат достатъчно време за редовни тренировки във фитнес зала, поради което предпочитат да го правят в домашни условия, без излишно пътуване и уреди.



**Сара, 40 години, женена с 2 деца, работи като счетоводител**

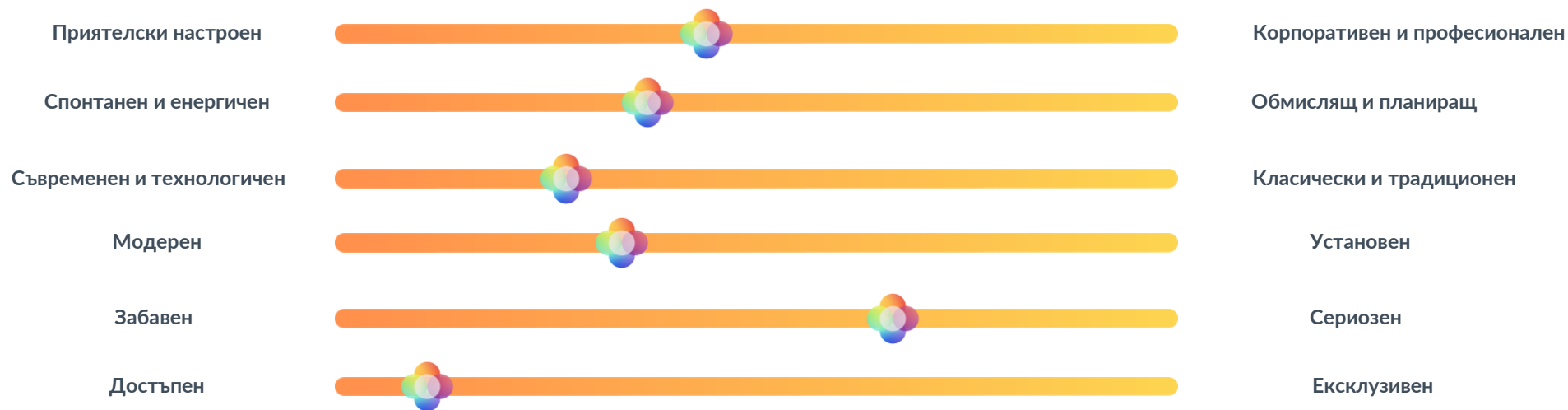
**Сара е домакиня с много отговорности. Тя е работеща жена, майка, съпруга и винаги поставя семейството си на 1-во място, заради което е загубила контрол над теглото си и е занемарила здравето си. Не е особено активна и е опитвала различни методи за отслабване, но без резултат.**

**Сега тя иска да постигне по-добра форма, лесно без да ѝ се налага да прекарва часове във фитнес залата или непрекъснато да брой калории, тъй като времето ѝ и без това е ограничено.**

**Сара е начинаеща, няма опит в тренировките и търси решение за това да отслабне лесно в домашни условия.**



## Личностен спектър



Планираме да публикуваме съдържание, насочено към генериране на споделяния - като например тренировки на живо, които хората да изпълняват с нас в домашни условия и полезни статии със съвети.

Основната част от съдържанието ни ще е насочена към информация, която е полезна и образователна не само за потребителите ни, а и за техните приятели с идеята, че това ще ги накара да я споделят с тях и да бъдат по-постоянни в постигането на целите си.



Ключовите думи за Fitsey са:

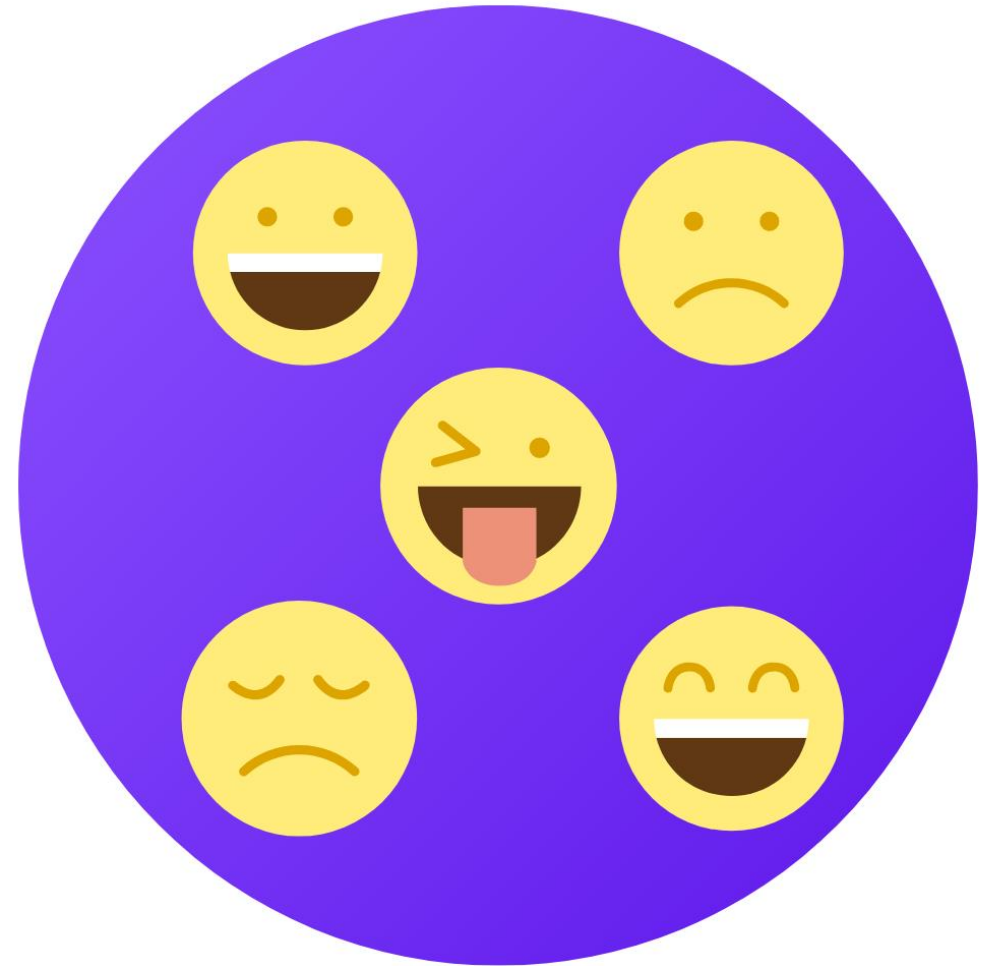
сила, здраве, форма, успех, отслабване,  
тонус, тренировка, спорт, дом, движение,  
енергия, активност, лесно, бързо, удобно,  
упражнения, грижа, цели, постижения,  
постоянство, мускулатура, издръжливост,  
тегло



Изграждаме бранд, който дава експертни съвети за подобряване на нашия живот чрез спорт в домашни условия. Заради това ние поддържаме добронамерен, но по-скоро сериозен тон на комуникация.



Емоджитата на **Fitsey** са:





Планираме да публикуваме диференцирано съдържание за отделните аудитории.

За мъже ще публикуваме информация, която е свързана повече с качване на мускулна маса и подобряване на мускулатурата в горната част на тялото, както и горене на мазнини в коремната област.

При жените по-интересни биха били тренировките, свързани с долната част на тялото, сваляне на килограми и оформяне.



Ще създаваме различни събития за тренировки на живо, една част от които ще са насочени към мъже, а друга към жени.

Смятаме да разделяме съдържанието си и на възрастов принцип, тъй като горната част от таргет аудиторията ни има различни потребности, свързани по-скоро със здравето, а не толкова с визията.



Между 8 и 9 часа сутринта, когато хората обикновено пътуват към работа и след 20 часа вечерта, когато хората вече са се прибрали от работа и са активни онлайн.



Максимум два пъти на ден, като смятаме да публикуваме тренировките си на живо предимно през уикенди и почивни дни, когато няма риск да изпуснем част от аудиторията си заради вариращото работно време.




- Влез във форма
- Отслабни вкъщи
- Започни промяната сега
- Живей активно
- Тренирай лесно и удобно у дома

**START NOW**

Предимно статични криейтиви, лайв стриймове във видео формат и външни линкове (статии от нашия блог и други полезни източници).




# Page post examples


 **Fitsey**  
50 mins · 🌐


В събота предстои Live тренировка за това как да постигнете изваян корем у дома само за 20 минути. 😄 Ще ви покажем лесни упражнения, с които можете да постигнете завидни резултати в коремната област.  
✓ Започваме точно в 18:00 часа!

**Лесна 20-минутна тренировка за корем**








THIS SATURDAY AT 6 PM  
**LIVE: Тренирай с нас у дома за изваян корем!**

 Fitness


 **Your Page Isn't Reaching People**  
Invite people to like your Page so they can see posts like this one.

2 People Reached      0 Engagements


 Like     Comment     Share    

 **Fitsey**  
34 mins · 🌐

За мъжете, които искат да постигнат по-релефно тяло избрахме тренировка в домашни условия за покачване на мускулна маса.  
👊 Вижте как лесно да постигнете по-добра форма!



KIRILTANEV.COM  
**Тренировка за мъже в домашни условия за покачване на мускулна маса | Kiriltanev.com**

 **Your Page Isn't Reaching People**  
Invite people to like your Page so they can see posts like this one.

2 People Reached      0 Engagements

 **Fitsey**  
2 mins · 🌐

Знаеш ли, че 20-минути тренировка на ден гори между 250-360 ккал? 🙌 Не отлагай! Започни днес и твоето бъдещо аз ще ти благодари! 😊  
[www.fitsey.com](http://www.fitsey.com)





 **Your Page Isn't Reaching People**  
Invite people to like your Page so they can see posts like this one.

# Ad examples

 **Fitsey**  
Sponsored · 

Искаш да започнеш здравословна промяна, но не знаеш как? 🤔  
Изтегли Fitsey - най-доброто приложение за домашни тренировки и тренирай лесно и удобно въщи! 😊





COMING SOON


Лято 2020

DISPLAYURL.COM  
Влез във форма с лесни тренировки у дома!  
Fitsey ще те отведе по пътя към целта!

[Download](#)

 **Fitsey**  
Sponsored · 



🔥 Искаш да изградиш по-релефна мускулатура, но нямаш време за фитнес? 🤔 Изтегли Fitsey и преоткрии тренировките в домашни условия!



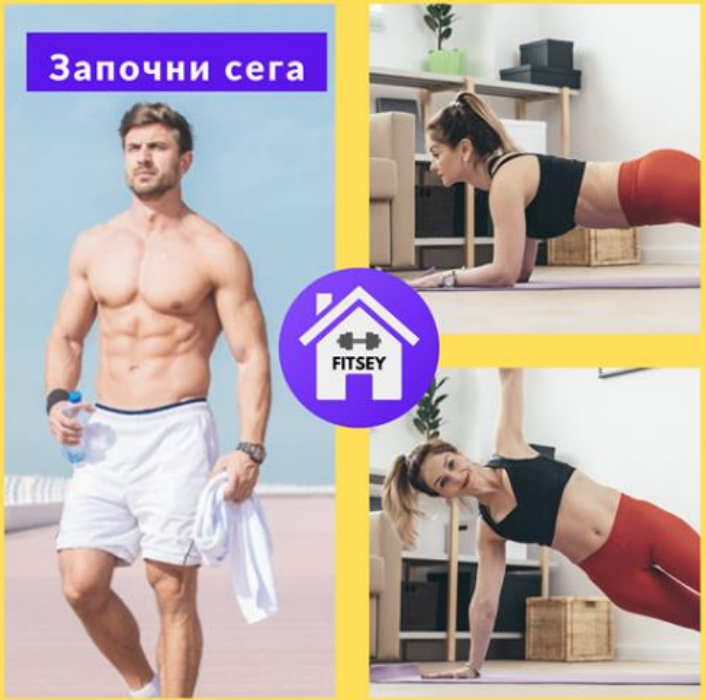
Лято 2020

DISPLAYURL.COM  
Влез във форма лесно у дома с Fitsey!  
20-минутни тренировки за изваяни мускули

[Download](#)

 **Fitsey**  
Sponsored · 

🔥 Не е нужно да прекарваш часове във фитнеса за да постигнеш мечтаното тяло! С нашите персонални тренировки можеш да постигнеш добра форма, тонус и енергия! 😊  
✓ Изтегли приложението и започни своята промяна сега!



Започни сега

20-минутни тренировки за изваяно тяло у дома  
Fitsey - най-доброто приложение за тренировки

DISPLAYURL.COM

[Download](#)





# Questions

Sli.do #FBM8

This course (slides, examples, demos, exercises, homework, documents, videos and other assets) is **copyrighted content**.

Unauthorized copy, reproduction or use is illegal!

© SoftUni – <https://about.softuni.bg>

© SoftUni Digital – <https://digital.softuni.bg/>



## SoftUni Digital - High-Quality Education, Profession and Job for Marketing Experts

- <https://digital.softuni.bg/>



## SoftUni Digital @ Facebook

- <https://facebook.com/SoftUniDigital/>



## SoftUni Digital Forums

- <https://softuni.bg/forum/categories/58/softuni-digital>

